# EXPORTIONSQUELLE RUND UM DEN EXPORT

Ausgabe 37/2021

## Metall bringt's

Ideenwettbewerb als Berufsanreiz.

och mehr Lehrlinge für die Metalltechnische Industrie zu begeistern – das war das Ziel des neuen, vom Fachverband der Metalltechnischen Industrie initiierten Ideenwettbewerbs. Gesucht wurden kreative Ideen, wie zukünftig mehr junge Menschen - insbesondere Mädchen - für einen technischen Lehrberuf in der Metalltechnischen Industrie gewonnen werden können. Über 1.200 Unternehmen aus den Industriezweigen Maschinenbau, Anlagenbau, Stahlbau, Metallwaren und Gießerei bilden das Rückgrat der heimischen Industrie. Die exportorientierte Branche ist mittelständisch strukturiert, besteht zu mehr als 85 Prozent aus Familienbetrieben und ist für ein Viertel aller österreichischen Exporte verantwortlich. Zahlreiche Betriebe sind Weltmarktführer und "Hidden Champions". Die



**Die Metallindustrie** ist stets auf der Suche nach begeistertem Nachwuchs.

Metalltechnische Industrie beschäftigt direkt mehr als 134.000 Menschen, davon über 7.200 Lehrlinge, und sichert damit indirekt an die 250.000 Arbeitsplätze in Österreich.

www.metalltechnischeindustrie.at

#### Inhalt

Antikörper-Soforttest	02
Strategische Partnerschaft	02
Automation vom Experten	03
SWARCO bringt Sicherheit	05
Software zur Datenerfassung	06

## Top-Erfolg

#### Expansion im Brandschutz.

Die Labor Strauss Gruppe, europaweit führender Hersteller von Brandmeldeund Löschsteueranlagen, hat mit dem Firmenzubau des Stammhauses die Entwicklung und Fertigung hochwertiger Brandmeldeanlagen, Löschsteuersysteme und Sicherheitsbeleuchtungsanlagen in Wien weiter ausgebaut. Mit rund 220 Mitarbeitern an elf Standorten in Österreich und Deutschland erzeugt LST hochwertige Produkte zum Schutz von Menschen und Werten, die in über 40 Länder der Welt exportiert werden.

www.laborstrauss.com

#### Fokus

## Elektrisierende Ausblicke

#### Der FEEI-Wirtschaftsbericht prognostiziert positiv für 2021.

2020 stellte die österreichische Elektro- und Elektronikindustrie, kurz EEI, trotz enormer Herausforderungen ihre Krisenfestigkeit unter Beweis. Die zweitgrößte Industriesparte Österreichs erwirtschaftete im vergangenen Jahr mit knapp 67.000 Mitarbeitern mehr als 17 Milliarden Euro Produktionswert. Trotz der schwierigen Situation konnte der Großteil der Beschäftigten gehalten werden. 2021 ist Erholung in Sicht.

Die EEl-Unternehmen exportierten 2020 Produkte und Dienstleistungen im Wert von 16,18 Milliarden Euro. Die Exportquote sank um 0,1 Prozentpunkte auf 83,9 Prozent. Deutschland, gefolgt von den Vereinigten Staaten und China waren und sind die wichtigsten Exportländer der EEI. Der Anteil der Produkte der Elektro- und Elektronikindustrie an den Gesamtausfuhren Österreichs belief sich 2020 mit 10,6 Prozent auf rund ein Zehntel.

Mit 66,2 Prozent Anteil an den Gesamtausfuhren ist der EU-Raum der wichtigste Exportmarkt für heimische Elektro- und Elektronikprodukte.

Ihre EXPORT today-Redaktion

www.feei.at

#### Impressum

EXPORT today wird vom Observer beobachtet.

Medieneigentümer, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, 1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, Tel.: +43/1/235 13 66-0, Konzept, Gestaltung und Produktion: NEW BUSINESS Verlag GmbH Chefredaktion: Bettina Ostermann (Bettina Ostermann@newbusiness.at), Max Gfrerer (max.gfrerer@newbusiness.at) Projektleiterin: Sylvia Polak Geschäftsführer: Iorin Polak (+43/1/235 13 66-300, Iorin.polak@newbusiness.at) Artdirektion: Gabriele Sonnberger (gabriele.sonnberger@newbusiness.at) Himweis: Im Sinne der leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalle ine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

www.newbusiness.at









EXPORT today 37/2021 SEITE 2



Healthcare-Spezialist Virinnox sorgt in Kooperation mit UPN Austria für einen unkomplizierten Zugang zum Antikörper-Test.

# Antikörper-Soforttest

Dank Virinnox kommen Geimpfte oder Genesene schnell und unkompliziert in den Apotheken zum Antikörper-Status.

Das österreichische Healthcare-Unternehmen Virinnox bietet in Kooperation mit UPN Austria (www.upn.at) als Hardwarepartner ab jetzt die Möglichkeit an, schnell und unkompliziert die Anzahl der neutralisierenden Antikörper im Blut festzustellen. Die digitale Plattform von Virinnox dient hier als One-Stop-Shop: zunächst erfolgt die Anmeldung unter www.virinnox. com, wo die jeweilige Apotheke sowie ein frei zu wählender Termin gebucht werden kann. Anschließend wird vor Ort in der Apotheke ein Tropfen Kapillarblut aus der Fingerbeere entnommen und analysiert. Der Testvorgang dauert rund 15 Minuten. Das Ergebnis bekommt der oder die Getestete per SMS oder Email zugesandt. Die unverbindliche Preisempfehlung seitens Virinnox beziffert sich auf 29,90 Euro pro Testeinheit. Ein sukzessiver Ausbau des Apotheken-Netzwerkes ist in Umsetzung.

#### Ein Testgerät – mehr als 30 Parameter

Als besonders leistungsstark erweist sich in diesem Zusammenhang das eingesetzte Blutanalysegerät von UPN Austria. Als hochentwickelte Point-of-Care Lösung liefert das Gerät ein schnelles Messergebnis in nur wenigen Minuten für mehr als 30 Parameter. Darunter fallen Schnelltests für Stoffwechsel (u.a. Vitamin D oder Eisen),

für Entzündungswerte (u.a. Sepsis oder Schilddrüse), für Infektionskrankheiten (u.a. SARS-CoV-2 oder Influenza A/B), für Kardiologie (u.a. Herzinsuffizienz), für Blutgerinnung und für Zuckerwerte. Die mitgelieferten Testkits weisen eine lange, 12-monatige Haltbarkeit auf und können bei Raumtemperatur gelagert werden. Das Blutanalysegerät ist service- und wartungsfrei. Virinnox wendet sich mit dieser Testvorrichtung auch an Unternehmen, die ihre Mitarbeiter damit unbürokratisch, ohne Umwege und professionell eigens testen können – ein wichtiger Beitrag zur Gesundheit der Arbeitnehmer!

#### Antikörper als Informationsquelle

Fristete die Erhebung des Antikörperstatus in Zeiten vor der COVID-Pandemie noch ein Nischendasein, so entwickelte sich diese mittlerweile zu einer probaten Informationsquelle. Insbesondere im Hinblick auf die vermutlich notwendige, dritte Auffrischungsimpfung ist die Ermittlung der individuell vorhandenen Antikörper sehr wichtig. Erst dadurch besteht nämlich Klarheit darüber, ob ein dritter Stich überhaupt erforderlich ist oder nicht. Ausschlaggebend ist hierfür der sogenannte "Titer"-Wert im Blut des Menschen.

www.virinnox.com

## Wachstum

PALLAS CAPITAL sichert DB-Concepts weiteres Wachstum durch strategischen Partner.

Die DBConcepts GmbH ist als einer der führenden Managed-Service-Anbieter in der DACH-Region auf die Implementierung und Administration von Orcale-Datenbanken spezialisiert. Das eigentümergeführte Unternehmen hat im Zuge des Wachstums bereits einen Standort in Deutschland aufgebaut und steuert mit ca. 50 Mitarbeitern im aktuellen Jahr auf einen Umsatz von 20 Mio, Euro zu.

Für das weitere Wachstum des Unternehmens hat PALLAS CAPITAL über einen strukturierten Prozess die Invest AG als Minderheitsinvestor eingebracht, der die Eigentümer, Peter Macek und Klaus-Michael Hatzinger, auf dem weiteren Expansionspfad unterstützt. Somit bleiben die Herren als Altgesellschafter weiterhin mehrheitlich beteiligt und steuern die Geschicke des Unternehmens, während Sie die Chance nutzen, bereits einen Teil des geschaffenen Unternehmenswertes zu realisieren.

#### Professionelle Unterestützung

"Dieser Schritt war für uns komplettes Neuland, wir hatten bis jetzt keinerlei Erfahrung mit Investoren, noch wussten wir, wie wir an die Sache rangehen sollen. Umso wichtiger war die Unterstützung und Begleitung durch die Experten der PALLAS CAPITAL, unserem professionellen und verlässlichen Finanzierungs- und Investmentprofi", so Klaus-Michael Hatzinger, einer der Geschäftsführer und Eigentümer der DBConcepts GmbH.

Derartige Transaktionen gehören zum Kerngeschäft von PALLAS CAPITAL. Bei der Vorselektion möglicher Partner wird darauf Wert gelegt, dass neben Kapital auch ein wertstiftendes Netzwerk und komplementäres Know-how für die zukünftige Unternehmensentwicklung eingebracht werden. An der Spitze des Finanzinstituts stehen Florian Koschat und Helmut Kogler. Im DealTeam der Transaktion waren Hans Lassen und Markus Wulz maßgeblich involviert.

www.pallascapital.com









## Partnership. With Guarantee

Persönliches Engagement, Partnerschaftlichkeit und Handschlagqualität sind Werte, die im Wirtschaftsleben oft zu kurz kommen. Bei STASTO sind sie ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur und sorgen in Kombination mit technischer Expertise für nachhaltige Geschäftserfolge.

as vor mehr als 40 Jahren mit dem Handel von Magnetventilen und Druckluftarmaturen in einer Altbauwohnung in der Innsbrucker Gabelsbergerstraße seinen Anfang nahm, hat sich mittlerweile zum internationalen Automationsspezialisten entwickelt. Hochwertige Produkte aus den Bereichen Hydraulik, Pneumatik und Armaturen werden bei STASTO in einem herstellerübergreifenden Komplettsortiment zusammengefügt und sorgen für ein reibungsloses Zusammenspiel aller Komponenten. Dabei beschränkt sich STASTO aber nicht auf den Handel mit hochqualitativen Einzelteilen, sondern verbindet diesen mit engagiertem Service und professioneller Beratung. Das Automationssortiment, bestehend aus Spitzenprodukten 20 ausschließlich europäischer Stammhersteller und weiterer 60 renommierter europäischer Anbieter, wird einer regelmäßigen und genauen Zustands- und Qualitätskontrolle unterzogen und durch die fachliche Kompetenz der STASTO-Experten zum Erfolgsgaranten für den Kunden.

#### Entscheidender Mehrwert

Individuelle Anwenderkonzepte sind seit geraumer Zeit ein weiteres Standbein des STASTO-Unternehmenserfolgs und haben sich mittlerweile vor allem im Maschinen-, Fahrzeug- und Anlagenbau sowie der Instandhaltung etabliert. Lösungsorientierte Serviceleistungen, wie vormontierte und



Professionalität und Partnerschaftlichkeit stehen im Hause STASTO auf der Tagesordnung.

geprüfte Kombinationen, die als STASTO AutomationsPaket jederzeit mit allen Einzelteilen wiederbestellbar sind, oder das zu festgelegten Zeitpunkten regelmäßig gelieferte STASTO TerminPaket, minimieren den organisatorischen, wirtschaftlichen und technischen Aufwand und liefern so einen entscheidenden Mehrwert.

#### Unternehmerischer Geniestreich

"Ein Eckpfeiler unseres Erfolgs sind unsere engagierten, hoch qualifizierten und selbstverantwortlich arbeitenden Firmenmitglieder – das merken unsere Kunden in jedem Gespräch", ist Geschäftsleiter Christof Stocker überzeugt. "Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit stehen die Bedürfnisse unserer Kunden" ergänzt Gesellschafter Dieter Stocker. Es zeigt sich: Im Hause STASTO steht der Faktor Mensch eindeutig im Fokus, Aus diesem Grund wurde vor knapp 25 Jahren das mittlerweile preisgekrönte STASTO-Mitunternehmer-Modell eingeführt, das jedem Mitarbeiter die Möglichkeit bietet, als Kommanditist direkt am Unternehmenserfolg teilzuhaben. Damit wird nicht nur Stabilität geschaffen und die persönliche Entfaltung gefördert, die flachen Hierarchien ermöglichen zudem flexible und schnelle Entscheidungen und tragen dazu bei, dass STASTO von Jahr zu Jahr erfolgreicher agiert.

#### **STASTO Automation KG**

Feldstraße 9–11, 6020 Innsbruck Tel.: +43/512/520 76-0 austria@stasto.eu, www.stasto.eu







#### Die STASTO PartnerschaftsGarantie

- Erstklassige Hersteller
- Aufeinander abgestimmtes Sortiment
- Made in Europe
- Unbürokratischer Service
- Projekteffizienz und Sicherheit
- Persönliches Engagement
- STASTO wächst mit dem Erfolg seiner



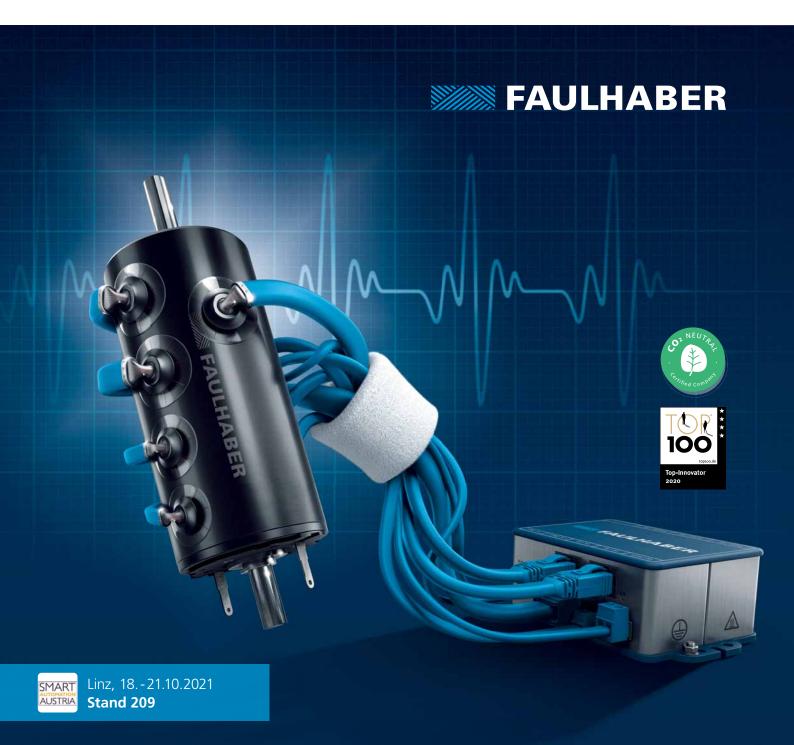
Montage eines Kugelhahns mit pneumatischem Drehantrieb











**FAULHABER Motion Control** 

# Feel the Power

Die neuen Motion Controller der Serie MC 3001 B/P sind extrem miniaturisiert und bieten dennoch die volle Funktionalität der MC3 Controller-Familie.

Mehr unter: faulhaber.com/mc3-mini/de FAULHABER Austria GmbH info@faulhaber-austria.at

**WE CREATE MOTION** 



# Dynamisch unterwegs

Innovative Lösungen des Tiroler Technologiekonzerns SWARCO steigern Verkehrssicherheit und Lebensqualität rund um den Globus – inzwischen auch mit einer eigenen Präsenz Down Under.



**MyCity 1.0** bietet geräteunabhängig übersichtliches urbanes Mobilitätsmanagement.

it Innovationskraft, Agilität und dem Erhalt kritischer Infrastrukturen konnte sich der Verkehrstechnologiekonzern SWARCO mit Sitz im Tiroler Wattens auch im Pandemiejahr 2020 sehr gut behaupten. Das Vorstandstrio Michael Schuch, Günther Köfler und Günter Kitzmüller meldet einen neuen Rekordumsatz von knapp 758 Mio. Euro bei einem Beschäftigungsstand von fast 3.900 Kolleginnen und Kollegen in 21 Ländern. In der Division Road Marking Systems freut man sich über die weltweite Nachfrage nach High-Performance-Mikroglasperlen, die Straßenmarkierungen nachts besonders gut sichtbar halten. "Die Top-Glasperlen von SWARCO sorgen u.a. in einem Langzeittest auf einem vierspurigen Highway in Texas dafür, dass eine thermoplastische Strukturmarkierung auch nach zwei Millionen Überrollungen noch Rückstrahlwerte aufweist, die um das 3- bis 4-Fache über den Werten von Standardmarkierungen liegen", erklärt Konzernsprecher Richard Neumann. Gerade auch bei Nacht und Nässe zeigt sich die Qualität der SWARCO-Perlen, die auch ein Jahr nach Aufbringung fast nichts von ihrer hohen Anfangsretroreflexion eingebüßt haben.

#### Eigene Präsenz in Australien

Dass man mit österreichischen Qualitätsprodukten auch im fernen Australien erfolgreich sein kann, beweist SWARCO schon seit einigen Jahren. Mit der mehrheitlichen Übernahme eines Straßenmarkierungsdienstleisters haben die Wattener nun erstmals eine eigene Präsenz vor den Toren der westaustralischen Metropole Perth. "Wir möchten den Straßenmarkierungen in Down Under einen deutlichen Qualitätsschub verleihen und haben mit der Firma Supalux dazu einen hervorragenden Partner gefunden", weiß Neumann.

#### Software für urbane Mobilität

Ein weiterer Meilenstein aus jüngster Zeit ist der Launch der neuen Software MyCity 1.0. Damit bietet SWARCO aus der eigenen Cloud kleinen, mittleren und großen Städten eine praktische Lösung, die urbane Mobilität in all ihren Aspekten über eine benutzerfreundliche Oberfläche, sei es am PC, am Smartphone oder am Tablet, zu managen. "Die städtischen Verkehrsverantwortlichen möchten einen klaren Überblick darüber haben, was in ihrem Straßennetz und mit ihrer Straßeninfrastruktur tatsächlich passiert. Sie wollen auch in der Lage sein, flexible Strategien einzuleiten, wenn die Performance des gesamten Mobilitätsökosystems nicht so reibungslos funktioniert wie gewünscht", nennt Neumann Erkenntnisse aus zahlreichen Interviews mit Städten. Hier setzt MyCity mit seinen Lösungen für Infrastrukturüberwachung, adaptives Verkehrsmanagement, Cooperative, Connected and Automated Mobility (CCAM), Luftqualitätsüberwachung, Beschilderungsmanagement und Parkleitmanagement an.

#### Schauraum erhielt Upgrade

"Wir haben die letzten Monate auch dazu genutzt, unsere SWARCO TRAFFIC WORLD auf den neuesten Stand der Technik zu bringen", freut sich Neumann. Smarte LED-Ampeln und Wechselverkehrszeichen gehören ebenso dazu wie eine ausführliche Präsentation der Software-Kompetenz. "Mittels Augmented Reality sind wir nun in der Lage, die Straße in unserem Schauraum mit "echtem" Verkehrsgeschehen zum Leben zu erwecken und unseren künftigen Besuchern zu veranschaulichen, wo sie SWARCO tagtäglich begegnen. Anmeldungen zu geführten Touren (im Rahmen geltender Covid-Bestimmungen) und auch zur Reihe der SWARCO INNOVATION TALKS sind über unsere Website möglich", schließt Neumann.

#### **SWARCO AG**

6112 Wattens, Blattenwaldweg 8 Tel.: +43/5224/5877-0 office.ag@swarco.com www.swarco.com











EXPORT today 37/2021 SEITE 6

## Vier Gründe für ein WebGIS-Tool

Erfolgreiche Unternehmen treffen Entscheidungen anhand von Datenanalysen. Doch oft passieren schon bei der Datenerfassung grobe Fehler, die sich mit WIGeoWeb leicht vermeiden lassen.



Daten erfassen und bearbeiten im WebGIS

Ein Geoinformationssystem (GIS) ist ein IT-System, das Daten räumlich verarbeitet und auf digitalen Landkarten darstellt. Häufig mangelt es an sauberer Datenerfassung und Datenpflege. Mit der Software WIGeoWeb gehört das Datenchaos der Vergangenheit an. Vier unschlagbare Gründe sprechen für die Erfassung und Bearbeitung Ihrer Daten per WebGIS.

#### Daten sofort richtig erfassen

Bei der Datenerfassung passieren häufig unnötige Fehler. Ein klassisches Beispiel: Der Außendienst besucht einen Neukunden, die Daten werden nicht sofort vor Ort erfasst, sondern im Nachgang im Büro – unvollständige oder ungenaue Adressen sind die Folge. Auch im Bereich von Vertriebsgebieten passiert es oft, dass Gebiete einer falschen Postleitzahl zugeordnet werden. Solche Fehler im Nachgang auszumerzen, ist mühsam und zeitaufwändig.

Das WebGIS WIGeoWeb hat genau hier im Vergleich zu anderen Datenerfassungs- und Datenanalyse-Tools einen entscheidenden Vorteil. Die Daten werden auf Basis geografischer und geometrischer Informationen erfasst. Adressen werden per eindeutiger Geokoordinate erfasst – wahlweise per API-Schnittstelle, Excel-Upload, manueller Eingabe oder direkt vor Ort per GPS-Verortung. Auch Linien – wie Laufwege, Straßen ooder Stromleitungen – können nach Bedarf eingezeichnet und als Datensatz erfasst werden.

WIGeoWeb erfasst auch Flächendaten, zum Beispiel ganz klassisch Postleitzahlengebiete, Gemeinden, Bundesländer, Einzugsgebiete, Vertriebs- und Außendienstgebiete, aber auch Gebiete mit bestimmten Risiken (z. B. Hochwassergebiete), Wald- und Landwirtschaftsflächen, Schutzgebiete etc. Damit besteht die Freiheit, die Daten per API-Schnittstelle oder Upload von Geo-

daten zu erfassen, freihandzuzeichnen oder direkt in WIGeoWeb neu zu erzeugen.

Daten automatisiert oder manuell bearbeiten

Wenn Sie Daten in WIGeoWeb per API-Schnittstelle oder Upload-Modul erfassen, werden gleichzeitig alle attributiven Informationen in die Software geladen. Müssen im Nachhinein Daten aktualisiert werden, erfolgt dies bei API-Schnittstellen automatisiert. Sie können Daten natürlich auch manuell bearbeiten und aktualisieren – einzelne oder mehrere Datensätze auf einmal.

Der Vorteil einer Datenaktualisierung über die Landkarte ist: Räumliche Zuordnungen werden sofort mit erledigt. Wird zum Beispiel ein Außendienstgebiet geteilt, werden automatisch alle Leads und potenziellen Neukunden automatisch den entsprechenden Mitarbeitern zugeteilt.

Daten darstellen – visualisiert auf der interaktiven Landkarte und in Tabellen

WIGeoWeb erledigt die Erfassung von Daten in einem Schritt. Denn mit der Datenerfassung stellt das Tool diese sofort auf der Landkarte und in einer Tabelle dar. Die Landkarte ist anderen Visualisierungstools überlegen, weil auf der Karte ein Bild entsteht, das mehrere Informationen gleichzeitig transportiert. Die Informationen werden schnell und intuitiv erfasst.

Daten nutzen und mit Mitarbeitern, Kolleaen und Partnern teilen

Daten, die in WIGeoWeb erfasst, visualisiert und analysiert wurden, können Sie anderen direkt und ohne Umwege zur Verfügung stellen. Damit macht WIGeoWeb Kommunikation, Austausch und Zusammenarbeit schneller und direkter. Wer welche Daten und Analysen sehen und bearbeiten darf, wird durch ein Rechte-Rollen-Management geregelt, das individuell auf Ihre Anforderungen angepasst wird.

www.wigeogis.com









# NEW BUSINESS

Alles, was Sie für Ihr Business brauchen!



### **DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!**

**Abonnieren & profitieren Sie!** 

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- ☐ Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.
- ☐ Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.